

31º Congreso Nacional de la Sociedad Española de Fertilidad

6º Congreso Nacional de Enfermería de la Reproducción



SEF

Palacio de Ferias y Congresos

Málaga

19-21 Mayo

2016

Dossier Comercial

www.sefmalaga2016.com
info@sefmalaga2016.com

Fase20

C/ Narváez 15, 1º Izq.
28009 - Madrid
Tel. 902 430 960
Fax: 902 430 959
info@fase20.com
www.fase20.com



CARTA DE PRESENTACIÓN

Estimados compañeros,

En representación del Comité Organizador, constituye para mí un verdadero honor invitaros al 31º Congreso Nacional de la Sociedad Española de Fertilidad (SEF), que se celebrará del 19 al 21 de mayo de 2016 en Málaga, en el Palacio de Ferias y Congresos de la capital.

Celebrar esta nueva edición del Congreso Nacional de la Sociedad supone para nosotros hacer realidad un reto planteado ya hace algunos años y que ahora afrontamos con la mayor ilusión. Pensamos que la repercusión de un evento de esta envergadura puede ser beneficioso para Málaga y un motivo de satisfacción para nosotros como organizadores por nuestra larga vinculación y compromiso con la ciudad. Por supuesto, este proyecto no tendría sentido sin la participación de todos los profesionales de la provincia donde la aportación de cada uno ha sido fundamental.

El evento tendrá lugar, en unas instalaciones confortables con las últimas tecnologías dirigidas a mejorar la comunicación, participación e interactividad de todos asistentes, y eliminando casi por completo el formato papel mediante una aplicación móvil. Esperamos que tanto el Programa Científico como el nivel y prestigio de los ponentes y moderadores sea de vuestro agrado y que Málaga y la Costa del Sol sean razones suficientes para reservar estos días en vuestra agenda y tengáis el honor de acompañarnos. Confiamos en que sí.

Os esperamos,

Dr. Manuel Martínez Moya

*Director de la Unidad de Reproducción Centro Gutenberg
Presidente Comité Organizador*



SEF

31º Congreso Nacional de la Sociedad Española de Fertilidad
6º Congreso Nacional de Enfermería de la Reproducción
Palacio de Ferias y Congresos *Málaga* 19-21 Mayo 2016

COMITÉ ORGANIZADOR

Presidente

Dr. D. Manuel Martínez Moya

Miembros

Dr. D. Claudio Álvarez Pinochet
Dr. D. Hugo Benito Martínez
Dr. D. Francisco Campos Pérez
Dr. D. Ignacio Cano Flaquer
Sr. D. Enrique Criado Scholz
Dr. D. Isaac Cohen
Sra. D^a. Sandra Fernández González
Dr. D. Miguel Gálvez Petersen
Dr. D. José Feliz García España
Dr. D. Luis García Martín
Dr. D. Miguel Lara Lara
Dr. D. Juan Manuel Marín García
Dr. D. Fernando Martín Cañadas
Dr. D. Francisco Martínez Díaz
Dra. D^a. M^a Dolores Pascual Llopis
Dr. D. Enrique Pérez de la Blanca Cobos
Dra. D^a. Elena Puente Gonzalo
Dr. D. Alberto Reche
Dra. D^a. Anabel Salazar Vera



PROGRAMA CIENTÍFICO PRELIMINAR

Jueves 19

8.30 - 9.30 Ponencia oficial

Sala PRINCIPAL

PERSPECTIVAS ACTUALES DE LA ESTIMULACIÓN OVÁRICA.

Moderadores.

- PONENCIA 1 Nuevos protocolos de estimulación ovárica.
- PONENCIA 2 Formas de hacer el trigger de la ovulación.

9.30 - 10.30 Comunicaciones clínicas seleccionadas

Sala PRINCIPAL

Moderadores:

- PONENCIA 3
- PONENCIA 4
- PONENCIA 5

10.30 - 11.00 Pausa –Café

11.00 - 12.00 Comunicaciones Clínicas Orales

Sala Nº 1

Moderadores:

6 COMUNICACIONES ORALES SELECCIONADAS

Sala Nº2

Moderadores:

6 COMUNICACIONES ORALES SELECCIONADAS

Sala Nº3

Moderadores:

6 COMUNICACIONES ORALES SELECCIONADAS

Sala Nº4

Moderadores:

6 COMUNICACIONES ORALES SELECCIONADAS



SEF

31º Congreso Nacional de la Sociedad Española de Fertilidad
6º Congreso Nacional de Enfermería de la Reproducción
Palacio de Ferias y Congresos *Málaga* 19-21 Mayo 2016

Sala Nº5

Moderadores:

6 COMUNICACIONES ORALES SELECCIONADAS

Sala Nº6

Moderadores:

6 COMUNICACIONES ORALES SELECCIONADAS

12.00 – 13.30 1º Symposium patrocinado

Sala PRINCIPAL

13.30 – 14.30 COMIDA

14.30 – 15.30 Ponencia oficial

Sala PRINCIPAL

EMBRIOLOGIA

Moderadores:

- PONENCIA 1: Nuevas tecnologías en el laboratorio de FIV. Controversias en el estudio morfofocinético del embrión.
- PONENCIA 2: CULTIVO DE EMBRIONES.

15.30 – 16.30 Comunicaciones Clínicas Orales

Sala Nº 1

Moderadores:

6 COMUNICACIONES ORALES SELECCIONADAS

Sala Nº2

Moderadores:

6 COMUNICACIONES ORALES SELECCIONADAS

Sala Nº3

Moderadores:

6 COMUNICACIONES ORALES SELECCIONADAS

Sala Nº4

Moderadores:

6 COMUNICACIONES ORALES SELECCIONADAS

Sala Nº5

Moderadores:

6 COMUNICACIONES ORALES SELECCIONADAS

Sala Nº6

Moderadores:





SEF

31º Congreso Nacional de la Sociedad Española de Fertilidad
6º Congreso Nacional de Enfermería de la Reproducción
Palacio de Ferias y Congresos *Málaga* 19-21 Mayo 2016

6 COMUNICACIONES ORALES SELECCIONADAS

16.30 – 17.00 Pausa - Café

17.00 – 18.30 Debate:

MESA REDONDA
Sala PRINCIPAL

ESTADO ACTUAL DE LA DONACION DE OVULOS EN ESPAÑA

Moderadores:

Discusores:

18.30-19.30 Sesión del registro SEF

Sala PRINCIPAL

18.30 – 19.30 Sesiones libres.

1. Sesión libre de PATROCINADOR
2. Sesión libre de PATROCINADOR.

19.45 Ceremonia de inauguración

Sala PRINCIPAL

Viernes 20

8.30 – 9.30 Ponencia oficial

Sala PRINCIPAL

ANDROLOGIA

Moderadores:

- PONENCIA Nº 1: Nuevos aspectos en el manejo clínico del varón infértil. TRA es la única respuesta al factor Masculino?.
- PONENCIA Nº 2: Selección espermática y TRA.

9.30 – 10.30 Comunicaciones BÁSICAS SELECCIONADAS.

Sala PRINCIPAL

10.30 – 11.00 Pausa - Café

11.00 – 12.00 Comunicaciones Básicas Orales

Sala 1

Moderadores:

6 COMUNICACIONES ORALES SELECCIONADAS





SEF

3^o Congreso Nacional de la Sociedad Española de Fertilidad
6^o Congreso Nacional de Enfermería de la Reproducción
Palacio de Ferias y Congresos *Málaga* 19-21 Mayo 2016

Sala 2

Moderadores:

6 COMUNICACIONES ORALES SELECCIONADAS

Sala 3

Moderadores:

6 COMUNICACIONES ORALES SELECCIONADAS

Sala 4

Moderadores:

6 COMUNICACIONES ORALES SELECCIONADAS

Sala 5

Moderadores:

6 COMUNICACIONES ORALES SELECCIONADAS

Sala 6

Moderadores:

6 COMUNICACIONES ORALES SELECCIONADAS

12.00 – 13.30 2º Symposium patrocinado

Sala PRINCIPAL

13.30 – 14.30 COMIDA

14.30 – 15.30 Ponencia oficial

Sala PRINCIPAL

GENÉTICA Y EPIGENÉTICA EN TRA.

Moderadores:

- PONENCIA Nº1 GENETICA.
- PONENCIA Nº2 EPIGENETICA.

15.30 – 16.30 Sesión POSTERS seleccionados

Sala PRINCIPAL

Moderadores:

6 POSTERS PARA EXPOSICIÓN ORAL MÁS RELEVANTES

16.30 – 17.00 Pausa – Café

17.00 – 18.30 Debate

MITOS Y REALIDADES EN INMUNOLOGÍA DE LA REPRODUCCIÓN.

18.30-19.30 Asamblea





SEF

31º Congreso Nacional de la Sociedad Española de Fertilidad
6º Congreso Nacional de Enfermería de la Reproducción
Palacio de Ferias y Congresos **Málaga** 19-21 Mayo **2016**

Sala PRINCIPAL

21.00 Cena Oficial Congreso.
Entrega Premios SEF

Sábado 21

9.00 – 10.30 Talleres

Taller 1
Grupo de interés de endocrinología

Taller 2
Grupo de interés de Ética y buena práctica Clínica

Taller 3
Grupo de interés de Psicología

Taller 4
Grupo de interés de Andrología

Taller 5
Grupo de interés de Salud embrionaria

Taller 6
Grupo de interés de Centros Públicos

Taller 7
Grupo de interés de Preservación de la Fertilidad

10.30 – 11.00 Pausa - Café

11.00 – 12.30 3º Simposio patrocinado.

12.30 – 14.00 Debate final

Sala PRINCIPAL

**INSEMINACION ARTIFICIAL, MERECE LA PENA SEGUIR HACIENDOLA,
EN QUE CASOS?**

14.00 Ceremonia de Clausura
Sala PRINCIPAL





SEF

31º Congreso Nacional de la Sociedad Española de Fertilidad
6º Congreso Nacional de Enfermería de la Reproducción
Palacio de Ferias y Congresos *Málaga* 19-21 Mayo 2016

SECRETARÍA TÉCNICA

Fase20

c o n g r e s o s

Fase20 Congresos
C/ Narváez, 15, 1º izq.
28009 Madrid

Tel: 902 430 960
Fax: 902 430 959

E-mails:
info@fase20.com
egarzon@fase20.com





SEF

3^o Congreso Nacional de la Sociedad Española de Fertilidad
6^o Congreso Nacional de Enfermería de la Reproducción

Palacio de Ferias y Congresos *Málaga* 19-21 Mayo 2016

SEDE DEL CONGRESO



Palacio de Ferias y Congresos de Málaga

Trade Fairs and Congress Center of Málaga

Avda. José Ortega y Gasset, 201.
29006 Málaga



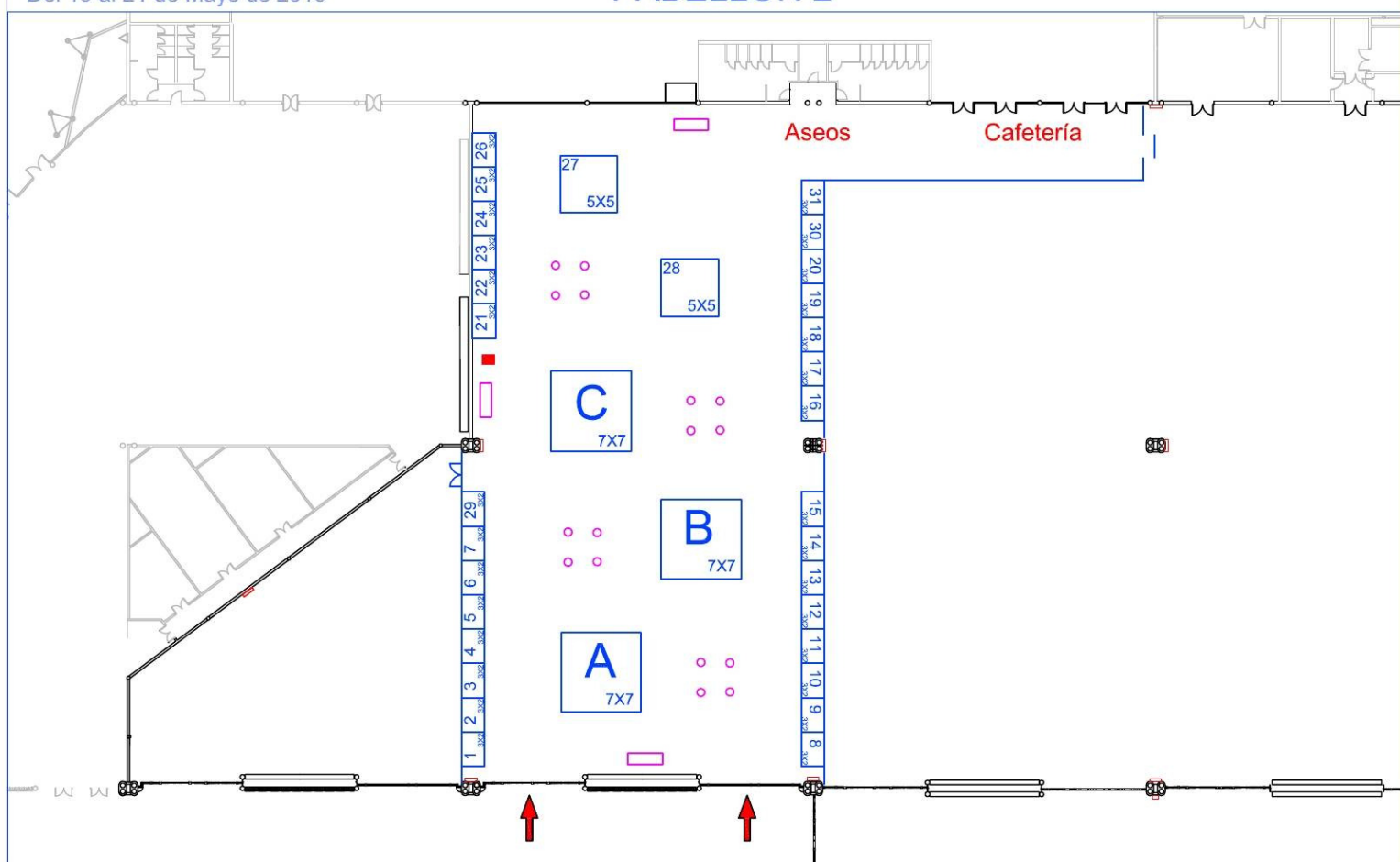
www.sefmalaga2016.com info@sefmalaga2016.com

Fase20
CONGRESO
C/ Narváez 15, 1^o Izq.
28009 - Madrid
Tel. 902 430 960
Fax: 902 430 959
info@fase20.com
www.fase20.com

PLANO DE EXPOSICIÓN COMERCIAL

CONGRESO SEF
Del 19 al 21 de Mayo de 2016

PABELLÓN 2



Málaga 1 de abril de 2016
Versión 7
Sin escala A4

TODOS LOS PLANOS RECIBIDOS EN FORMATO PDF O JPG, O POR MEDIO DE FAX, NO SE ENCUENTRAN A ESCALA

COLABORACIONES

Las colaboraciones serán adjudicadas por orden de petición sin posibilidad de ampliar la cantidad de las mismas, salvo confirmación expresa de la Secretaría Técnica.

COLABORACIONES	PRECIOS
ESPACIOS	COSTE
Stand de 7x7m, según ubicación	43.000 € (A) 41.000 € (B) 39.000 € (C) 37.000 € (D)
Stand de 3x2m	5.000 €
Stand 6x6	Bajo petición y disponibilidad
Aula Virtual de Póster	10.000 €
Área de descanso	Bajo petición
SIMPOSIOS -SESIONES	COSTE
Simposio Satélite	40.000 €
Sesiones Libres	10.000 €
Sesiones fuera del congreso	Bajo petición y disponibilidad
TECNOLOGIA	COSTE
Patrocinio página Web Congreso	6.000 €
APP iEvents	10.000 €
DVD Grabación congreso	15.000€
Grabación de sesiones por separado	Bajo petición y disponibilidad
Video Streaming	Bajo petición y disponibilidad
WEBCAST	Bajo petición y disponibilidad
(*) Arcos de control de acceso + Cintas (landyard)	15.000 €
(**) Suelo interactivo y Faldón Wall	6.000€

Tótem	3.000 €
Internet corner	20.000€
Newsletter	10.000€
Publicidad de conexión WIFI (1000 usuarios)	10.000€
RESTAURACION Y PREMIOS	COSTE
Patrocinio cóctel de bienvenida	10.000 €
Patrocinio cena de clausura	50.000 €
Servicio de Café permanente	Bajo petición
Premio SEF	Bajo petición
Premio SEF enfermería	Bajo petición
COMUNICACIÓN	COSTE
Patrocinio cartera del congresista	12.000€
Inclusión de publicidad en cartera del congresista	600€
Encarte en la revista	Bajo petición y disponibilidad
Cronograma de bolsillo	4.000€
OTROS	COSTE
Reuerdo del congreso	15.000€
Mueble cargador de baterías externas	Bajo petición y disponibilidad
Sala ponentes	5.000€

Los precios no incluyen el 21% de IVA.

(*) El patrocinio de las cintas (landyard) está vinculado al patrocinio de los arcos de control de accesos. Estas colaboraciones son de contratación conjunta.

(**) El patrocinio del Suelo Interactivo está vinculado al patrocinio del Faldón Wall. Estas colaboraciones son de contratación conjunta.

COLABORACIONES

CARACTERÍSTICAS DE LAS COLABORACIONES:

Espacios:

❖ **STAND**

Características:

- Medidas: 3x2m , 7x7m y 6x6m
- El nº de stand será adjudicado por orden de petición.
- Los precios de stands no incluyen estructura.



❖ **AULA VIRTUAL DE POSTERS**

Características:

Aplicación web para insertar los resúmenes de las comunicaciones de forma ONLINE.

❖ **AREA DE DESCANSO:**

El patrocinador podrá patrocinar el área de descanso para los asistentes al evento.

Simposios y sesiones:

❖ **SIMPOSIO SATÉLITE**

Características:

- Dos horas de duración en horario preferente.
- Moderador y tres ponentes. Esta estructura puede ser modificada siempre que se ajuste al tiempo y a los objetivos del Congreso.
- La empresa colaboradora tendrá que cubrir los gastos del moderador y los ponentes (inscripción, alojamiento, desplazamiento y honorarios).

❖ **SESIONES LIBRE Y FUERA DEL CONGRESO**

Características:

- Una hora de duración.
- La empresa colaboradora tendrá que cubrir los gastos del moderador y los ponentes (inscripción, alojamiento, desplazamiento y honorarios).

SERVICIOS TECNOLÓGICOS

❖ **PATROCINO DE LA WEB DEL CONGRESO O ANUNCIO EN LA WEB**

Características:

El patrocinador de la web del congreso tendrá en todas las páginas y sección de la web el logo de su empresa.



❖ **APP iEvents**

Compatible con:



¿Qué es?

Es una aplicación que se descarga directamente de los Store de Apple y de Android que permite al congresista interactuar en tiempo real con la organización del congreso, recibe en formato digital toda la información, permite que se confeccione su propia agenda, conectar con los patrocinadores, etc.

¿Cómo funciona iEvents?

Tras confirmar previamente la inscripción al congreso, el usuario puede descargar la aplicación para su smartphone y acceder a su información introduciendo el usuario y contraseña proporcionados por la secretaría técnica.

Antes del congreso podrá actualizar los datos del mismo y confeccionar su propia agenda personal con las actividades científicas de su interés.

¿Y si mi terminal no es compatible?

Para los congresistas cuyo terminal no sea compatible con Apple o Android, se activará un servidor de Bluetooth en sede para que puedan recibir la información del congreso. Para ello solo tendrán que acercarse al Tótem Informativo situado en la Secretaría Técnica y permitir la vinculación con su dispositivo.

En el caso de que no deseen utilizar dispositivos móviles, en la sede del evento tendrán a su disposición tótems de consulta con la aplicación.

❖ **DVD GRABACIÓN DEL CONGRESO**

Grabación y edición de todas sesiones científicas del congreso y las actividades realizadas durante el mismo.

❖ **GRABACIÓN DE SESIONES POR SEPARADO**

Posibilidad de grabación de una actividad en concreto. Grabación y edición del contenido para luego ser visualizado en una web o posterior edición en DVD

❖ VIDEO STREAMING



Características:

Un video Streaming es una retransmisión en directo de una sesión científica por medio de internet. Se reproduce el evento en HD, esto permite obtener la mejor claridad en los textos de las presentaciones y mayor compatibilidad con todos los dispositivos.

¿Cómo funciona?

Con nuestro sistema de producción en directo captamos imágenes del ponente y de la presentación y se lanzan a internet en un flujo de Video Streaming. Proporcionamos un player compatible con todos los navegadores web y con dispositivos móviles.

¿Para qué sirve?

Este sistema permite ver la sesión científica en cualquier parte del mundo a través de internet.

• Ventajas

- Mayor repercusión del evento en la red
- El video streaming se reproduce en directo.
- Permite a usuarios que no puedan asistir al congreso ver el contenido científico del mismo.
- Reproducción del evento en HD.

❖ WEBCAST

Características:

- Un WebCast es una grabación de una sesión científica que luego se visualiza en internet. En esta opción de colaboración se graba el taller en video y cuando termina el congreso se suben a internet los videos del taller en una aplicación web para que la puedan visualizar los usuarios desde casa.
- Con este sistema se puede almacenar a modo de videoteca el taller y permite a los asistentes volver a verlo tantas veces como desee. También los que no puedan asistir al taller podrán verlo más tarde desde casa y permite a usuarios que no puedan asistir al congreso presencial ver el contenido científico del mismo.
- Dicho servicio no está incluido en el patrocinio del taller online. Es un complemento de apoyo audiovisual al taller online ya que es posterior al congreso presencial.

❖ ARCOS DE CONTROL DE ACCESO A SALAS Y LANDYARD

Características:

Es una plataforma multimedia modular basada en un software de gestión, terminales (Arcos de Control) y servidor central que detectan el paso de las personas.

- **¿Cómo funciona?** A cada participante se le entrega una acreditación con sus datos: y el arco tiene un dispositivo que capta la señal de la tarjeta, extrae la información y se la pasa al subsistema de procesamiento de datos.
- **¿Para qué sirve?** Este sistema permite un control total sobre la asistencia a la sala, esto sirve de justificación para la obtención de créditos para la carrera profesional del médico.
- **¿Cómo puedo rentabilizarlos?** El sistema tiene la posibilidad de ser recubiertos con vinilos de publicidad, con lo que, el logotipo de la empresa quedará de manera muy visible a todos los asistentes. Los landyars también llevarán el logo del patrocinador.

❖ SUELO INTERACTIVO



y FALDÓN WALL.



Características Suelo Interactivo:

El Suelo Interactivo se convierte en el protagonista de congresos, conferencias, demostraciones comerciales y campañas publicitarias en cuanto a la innovación tecnológica se refiere. Los invitados al evento dejan de ser testigos del contenido para transformarse en protagonistas y disfrutar de la tecnología más puntera.

El sistema funciona a través de un proyector de luz, un sensor infrarrojo multipunto, un ordenador con multiprocesador y un software encargado de coordinar todos los dispositivos de forma minuciosa.

- **¿Qué aplicaciones tiene el suelo interactivo?**

El suelo interactivo es personalizable para cada evento. Esto consiste en personalizar el fondo del suelo interactivo con elementos del patrocinador mezclados con recursos significativos del congreso y a la vez con partículas que se superponen al fondo cuyo movimiento se ve afectado con la interacción de los invitados al evento.

La aplicación que controla el suelo interactivo permite un alto grado de personalización, que va desde el cambio de imágenes programadas en intervalos de tiempo a imágenes alternativas en función de la detección de movimiento en la superficie del suelo.

- **¿Qué ventajas tiene un Suelo Interactivo?**

- Mensajes publicitarios de gran impacto visual.

- Inclusión de recursos animados.
- Aporta una imagen moderna e innovadora a la marca que lo patrocina.
- Genera un gran impacto visual dentro del espacio en el que se sitúa, generando mayor expectación que en el resto de espacios.
- Genera en la marca que lo patrocina, mayor repercusión mediática dentro del evento.

Características Faldón Wall:

El Faldón consiste en una serie de pantallas que se colocan de forma visible delante de una mesa. Esto sustituye el típico y rudimentario cartel con la imagen del evento.

Las pantallas del Faldón Wall son lo último en tecnología audiovisual. Estas pantallas son de plasma y con borde extrafino lo que produce menos de 4mm de separación entre estas.

¿Qué aplicaciones tiene?

El Faldón Wall es personalizable para cada evento. Esto consiste en proyectar imágenes desde las pantallas con elementos de la imagen del patrocinador.

Como ejemplo de aplicación en eventos, se puede dar que en congresos con un amplio programa, se produce una alta rotación de los ponentes que están sentados en la mesa donde se sitúa el Faldón.

El Faldón Wall nos permite añadir imágenes o logotipos de patrocinadores del evento o patrocinador de la ponencia.

Ventajas

- Mensajes publicitarios de gran impacto visual.
- Flexibilidad del sistema para modificaciones rápidas.
- Diseños personalizados según el evento. Elemento decorativo moderno y elegante.
- Genera un gran impacto visual y una mayor repercusión mediática dentro del espacio en el que se sitúa, generando mayor expectación que en el resto de espacios.

❖ TOTEM INTERACTIVO



Características:

Tótem con pantalla FullHD de gran tamaño en formato vertical y táctil, incluye:

- Publicidad del patrocinador
- Inclusión del logo de la entidad patrocinadora en cada pantalla o en un banner fijo.
- Información del programa científico.
- Plano sede del Congreso y de la planta de la exposición comercial con los logos de los patrocinadores

- Envía el programa científico con información del Congreso y logo del patrocinador a móviles.
- **Ventajas**
 - Mensajes publicitarios de gran impacto visual.
 - Interactividad con el usuario de forma amigable que permite la pantalla táctil.
 - Inclusión de recursos multimedia (Video y sonido) del patrocinador.
 - Aporta una imagen moderna e innovadora a la marca que lo patrocina.
 - Genera un gran impacto visual dentro del espacio en el que se sitúe, generando mayor expectación que en el resto de espacios.

❖ INTERNET CORNER

Zona de internet provista de ordenadores donde los congresistas pueden consultar el correo electrónico, emitir sus tarjetas de embarque. La publicidad consistirá en salvapantallas corporativos del patrocinador y fondo de escritorio personalizado.

❖ NEWSLETTER

La información del congreso se distribuye mediante envío de circulares informativas en formato HTML vía correo electrónico. Mediante correo electrónico se comunica toda la información y novedades sobre el congreso. El patrocinio de esta circular incluirá un faldón del patrocinador y será distribuido en la base de datos de envíos.

❖ PUBLICIDAD CONEXIÓN WIFI (1000 USUARIOS)

Posibilidad de patrocinio de la red wifi del congreso. Las antenas de emisión wifi se personalizan con la imagen del patrocinador quien a su vez podrá proponer las claves de conexión que utilizarán los asistentes a la hora de conectarse a la wifi del congreso.

RESTAURACIÓN Y PREMIOS:

❖ **PATROCINIO CÓCTEL DE BIENVENIDA Y CENA DE CLAUSURA**

Características:

- Se incluirían carteles en el lugar de celebración de ambos eventos indicando que está patrocinado.
- Se incluiría el logo del patrocinador en los tickets de tanto del cóctel como en el de cena.
- Cualquier elemento adicional de publicidad no contemplado correrá a cargo del patrocinador.



❖ **SERVICIO DE CAFÉ PERMANENTE**

Características:

El patrocinador se anunciará mediante carteles con su logotipo que el es el patrocinador de ese servicio. Al ser permanente los carteles se mantendrán en las diferentes ubicaciones durante todos los días del evento de manera que la promoción es continua.

Cualquier elemento adicional de publicidad no contemplado correrá a cargo del patrocinador.

❖ **PREMIO SEF**

Posibilidad de patrocinio del premio del congreso. Se incluirá el logotipo del patrocinador en el certificado de premio. La cuantía y número de los premios a entregar será valorado por el comité organizador.

❖ **PREMIO ENFERMERIA**

Posibilidad de patrocinio del premio del congreso de enfermería. Se incluirá el logotipo del patrocinador en el certificado de premio. La cuantía y número de los premios a entregar será valorado por el comité organizador.

COMUNICACIONES

❖ **PATROCINIO DE LA CARTERA DEL CONGRESISTA**

Características:

- Incluye logo del laboratorio patrocinador y del congreso.

❖ **INCLUSIÓN DE PUBLICIDAD EN LA CARTERA DEL CONGRESISTA**

- Tras visto bueno del Comité Organizador. Inclusión de información sobre la casa comercial dentro de la cartera del congresistas

❖ ENCARTE EN LA REVISTA DEL CONGRESO

Posibilidad de encartar publicidad en la revista editada con motivo del congreso. La publicidad puede ser en la portada por medio de una solapa, contraportada o páginas interiores.

❖ CRONOGRAMA DE BOLSILLO

Acompañando la tarjeta de acreditación es un cronograma con el resumen de las actividades del congreso. Es una herramienta útil para la consulta de las actividades del congreso y de gran impacto visual para el patrocinador.

OTROS

❖ RECUERDO DEL CONGRESO

El Comité Organizador del Congreso ha valorado como recuerdo del congreso una batería externa serigrafiada con el logotipo de la Sociedad Organizadora y del laboratorio patrocinador. Las baterías externas funcionan como un continente que almacena energía. Se recargan como las baterías de los *smartphones*, para luego transmitir esa energía contenida al nuevo soporte. Son compatibles con la mayoría de los teléfonos móviles que admiten carga vía USB.

❖ MUEBLE CARGADOR DE BATERIAS EXTERNAS

Se trata de un mueble que permite la carga de simultánea de las baterías externas (recuerdo del congreso) este mueble funciona como una consigna en el cual los congresistas visitan el stand del patrocinador para recargar sus baterías externas pudiendo recoger las mismas tras la carga.

❖ SALA PONENTES

Espacio destinado para los preparativos previos de los ponentes. Sala de descanso dotada con ordenadores donde pueden dar los últimos retoques a sus ponencias.



SEF

31º Congreso Nacional de la Sociedad Española de Fertilidad
6º Congreso Nacional de Enfermería de la Reproducción
Palacio de Ferias y Congresos *Málaga* 19-21 Mayo 2016

INSCRIPCIONES

	ANTES DEL 28/02/2016	DESDE 01/03/2016
Médicos, ginecólogos, psicólogos, biólogos y otros profesionales SOCIOS SEF	560,00€	635,00€
Médicos, ginecólogos, psicólogos, biólogos y otros profesionales NO SOCIOS SEF	615,00€	675,00€
Residentes y Enfermería SOCIOS SEF (1)	410,00€	475,00€
Residentes y Enfermería NO SOCIOS SEF (1)	460,00€	525,00€

21% IVA incluido

(1) Imprescindible demostrar condición presentando certificado y/o documento acreditativo.

La inscripción incluye:

- Documentación
- Acceso a las jornadas científicas
- Almuerzos
- Cafés de trabajo
- Cena de Gala



HOTELES OFICIALES DEL CONGRESO

Tarifas con desayuno e IVA incluido

HOTEL	CAT.	HAB. DUI	HAB. DOBLE
PETIT PALACE PLAZA MALAGA	4* SUP	154,00 €	165,00 €
MONTE MALAGA	4* SUP	147,00 €	158,00 €
NH MALAGA	4*	151,00 €	165,00 €
AC MÁLAGA PALACIO	4*	PENDIENTE PRECIOS 2016	PENDIENTE PRECIOS 2016
VINCCI MALAGA	4*	147,00 €	161,00 €
SUITE NOVOTEL	4*	99,00 €	106,00 €
BARCELO MALAGA	4*	143,00 €	154,00 €
SILKEN PUERTA MALAGA	4*	120,00 €	129,00 €
ZENIT MALAGA	4*	109,00 €	118,00 €
GUADALMEDINA	4*	137,00 €	147,00 €
MALAGA CENTRO	4*	129,00 €	139,00 €
MOLINA LARIO	4*	138,00 €	149,00 €
PARADOR DE GIBRALFARO	4*	PENDIENTE PRECIOS 2016	PENDIENTE PRECIOS 2016
TRYP ALAMEDA	4*	105,00 €	116,00 €
MS MAESTRANZA	4*	121,00 €	138,00 €
EUROSTARS ASTORIA	3*	139,00 €	149,00 €
DON CURRO	3*	85,00 €	85,00 €

Boletín de Reserva

DATOS DE FACTURACIÓN

RAZÓN SOCIAL.....CIF.....
DIRECCIÓN.....
CIUDAD.....C.P.....TLFNO.....
E-MAIL.....

***Es imprescindible que nos envíen por e-mail el logotipo corporativo que desean que aparezca en las publicaciones del Congreso.
Formato .tiff, .psd o .eps, con una calidad de 300ppp

PERSONA DE CONTACTO PARA SEGUIMIENTO DEL ACUERDO

NOMBRE COMERCIAL CON EL QUE DESEA APARECER

*** Por favor, escríbalo tal y como debe aparecer (mayúsculas, minúsculas, acentos)

Este nombre comercial será el que se publique tanto en el programa como en los frontis del stand, salvo que sea de diseño.

Aceptamos las condiciones de la Exposición Comercial, solicitando por medio de

la presente la colaboración de:

1ª OPCIÓN STAND(S) Nº.....TOTAL M².....
2ª OPCIÓN STAND(S) Nº.....TOTAL M².....
SIMPOSIO.....
TALLER.....
OTRA.....

al precio total indicado de+ 21% IVA, para lo cual abonaremos el 20% de su precio fecha factura y el resto antes del Enero del 2016.mediante:

- Transferencia a IBERCAJA ES06 2085 8166 0203 3035 2913 CAZRES2Z
- Cheque bancario a nombre de FASE20

Firma y sello en señal de conformidad

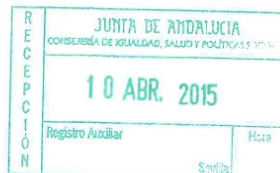
Fecha

SOLICITUD RIS

Imprimir formulario



JUNTA DE ANDALUCÍA
Consejería de Salud
Secretaría General de Calidad y Modernización



- ☒ DE RECONOCIMIENTO DE INTERÉS CIENTÍFICO -SANITARIO
☐ DE RECONOCIMIENTO DE INTERÉS DOCENTE -SANITARIO (exclusivamente personal NO SANITARIO)

1 DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD	
TÍTULO DEL ACTO 31º CONGRESO NACIONAL SOCIEDAD ESPAÑOLA DE FERTILIDAD	TIPO DE ACTIVIDAD ☒ CIENTÍFICA ☐ DOCENTE
ÁMBITO DE ACTUACIÓN DEL ACTO ☐ LOCAL ☐ REGIONAL ☒ NACIONAL ☐ INTERNACIONAL	
LUGAR DE LA CELEBRACIÓN (o indicar si es A DISTANCIA) PALACIO DE FERIAS Y CONGRESOS DE MÁLAGA	
FECHA DE LA CELEBRACIÓN 19, 20 Y 21 MAYO DE 2016	
PROFESIONALES A QUIENES VAN DIRIGIDO (EN ACTIVIDADES DOCENTES, SOLO PARA PERSONAL NO SANITARIO) ☒ TITULADO SUPERIOR ☐ TITULADO MEDIO ☐ PERSONAL AUXILIAR ☒ OTROS: MIR GINECOLOGÍA Y OBSTETRICIA	

2 DATOS DE LA ENTIDAD ORGANIZADORA			
NOMBRE SOCIEDAD ESPAÑOLA DE FERTILIDAD			
DOMICILIO SOCIAL PASEO SNTA MARÍA DE LA CABEZA Nº6 1º CENTRO			
LOCALIDAD MADRID	PROVINCIA MADRID	COD. POSTAL 28045	TELÉFONO

3 DATOS DE CONTACTO / SECRETARÍA TÉCNICA				
NOMBRE SOFIA LEON				
E-MAIL sleon@apcongress.es				
DOMICILIO: CALLE, PLAZA Ó AVENIDA Y NUMERO Camino Ronda nº 42, Bajo				
LOCALIDAD GRANADA	PROVINCIA GRANADA	CÓD. POSTAL 18004	TELÉFONO 654302016	FAX

4 DOCUMENTACIÓN A APORTAR (Original y/o fotocopia compulsada)	
☒ Memoria explicativa del acto.	☒ Titulación, currículo profesional de los docentes y compromiso de asumir la tutoría
☒ Programa detallado a desarrollar.	
☒ Documentación acreditativa de la entidad organizadora. (Escritura de constitución, inscripción en Agencia Tributaria)	

5 DECLARACIÓN, SOLICITUD, LUGAR, FECHA Y FIRMA	
DECLARO que son ciertos cuantos datos figuran en la presente, y SOLICITO el reconocimiento de interés científico-sanitario o docente-sanitario (según proceda) de la actividad cuyos datos anteceden, y CONOCIENDO que el Reconocimiento NO IMPLICA NECESARIAMENTE valoración ni baremación en concursos ni mesas de contratación oficiales.	
En GRANADA a 9 de ABRIL de 2015	
Firma del/la solicitante 	
Fdo: _____	

ILMO SR. SECRETARIO GENERAL DE CALIDAD Y MODERNIZACIÓN. CONSEJERIA DE SALUD.